

Institut Produits Synthèse (IPSEN)
C/O Institut Produits Synthèse (IPSEN) AB
Kista Science Tower, Färögatan 33

SE-164 51 Kista
Sweden

Att: [REDACTED]

Sendt pr. e-mail til: [REDACTED]

København, den 6. maj 2024

AFGØRELSE

Vedr.: Ad-2024-1614, sponsorat til deltagelse i ESPGHAN congress 2024

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående sponsorat anmeldt af Institut Produits Synthèse [IPSEN] den 23. april 2024, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at ovenstående sponsorat umiddelbart stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 1. maj. 2024.

IPSEN har den 3. maj 2024 svaret i sagen.

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regel er overtrådt:

- Reklamekodekets 21, stk. 4

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med denne afgørelse er foretaget en vurdering af:

- Forplejning, jf. Reklamekodekets § 13, stk. 8

Regelgrundlag

Af Reklamekodekets § 13, stk. 8, fremgår følgende:

"Virksomhederne må ikke give eller tilbyde måltider (mad og drikkevarer) til sundhedspersoner, undtagen i de tilfælde, hvor værdien af sådanne måltider ikke overstiger et af følgende beløbslofter: 450 kr. for frokost, 850 kr. for middag eller 1.400 kr. for bespisning ved

heldagsmøder/konferencer mv. De nævnte beløbslofter gælder for måltider i Danmark. Ved måltider i andre europæiske lande gælder de beløbslofter, der er fastsat herfor af lægemiddelbrancheorganisationerne i disse lande.”

Granskningsmandspanelets bemærkning

Som det det fremgår ovenfor kan lægemiddelvirksomheder ikke give eller tilbyde måltider til sundhedspersoner, undtagen i de tilfælde, hvor værdien af sådanne måltider ikke overstiger et af følgende beløbslofter: 450 kr. for frokost, 850 kr. for middag eller 1.400 kr. for bespisning ved heldagsmøder/konferencer mv. De nævnte beløbslofter gælder for måltider i Danmark. Ved måltider i andre europæiske lande gælder de beløbslofter, der er fastsat herfor af lægemiddelbrancheorganisationerne i disse lande. jf. Reklamekodeksets § 13, stk. 8.

Derudover fremgår det af Vejledningen til Reklamekodeksets § 13, stk. 8, at det med vedtagelsen af EFPIA's Disclosure Code den 24. juni 2013, om lægemiddelindustriens offentliggørelse af betalinger til sundhedspersoner er besluttet, at hvert land i egne nationale kodeks skal fastlægge et beløbsloft (maksimal pris) for bespisning, inkl. drikkevarer til sundhedspersoner.

På www.enli.dk fremgår beløbslofterne for EFPIA-landene. For så vidt angår Italien fremgår det, at Italien har lagt sig fast på et beløbsloft på 70 euro for et måltid., inkl. skatter og afgifter.

Af www.nationalbanken.dk fremgår det, at valutakursen for 100 euro pr. 23. april 2024 er 746,04 DKR.

Af anmeldelsen fremgår, at der tilbydes middag på dag 1 og 2 til 800 DKR, hvilket svarer til 107,23 euro.

IPSEN har i høringsvar af 3. maj 2024 fremført, at de oplyste beløbslofter i anmeldelsen, ikke afspejler deres bestilling ved leverandøren, og at angivne beløb for forplejning i anmeldelsen beror på en fejl. IPSEN har som dokumentation herfor fremsendt mailkorrespondance, hvoraf fremgår, at IPSEN agter at overholde beløbsloftet i Italien.

På baggrund af ovenstående har Granskningsmandspanelet ikke yderligere bemærkninger, da forplejning findes at være i overensstemmelse med Reklamekodeksets § 13, stk. 8.

Ad 4 – Manglende oplysninger

Det følger af Reklamekodeksets § 21, stk. 4, at virksomheden har pligt til at sikre, at anmeldelsen er fuldt oplyst, og at alle relevante bilag er fremsendt.

Som det fremgår af ovenstående, har IPSEN i forbindelse med anmeldelsen ikke fremsendt alle oplysninger, herunder korrekte beløb for forplejning.

Det har således været nødvendigt for Granskningsmandspanelets vurdering af sagen, at IPSEN har fremsendt yderligere oplysninger undervejs i sagen, idet de anmeldte forhold ikke alene har kunnet belyse, hvorvidt reglerne i Reklamekodekset var overholdt. Det er derfor Granskningsmandspanelets vurdering, at Reklamekodeksets § 21, stk. 4, ikke er overholdt.

Afgørelse:

IPSEN findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 21, stk. 4, og pålægges som følge heraf sanktioner.

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at nærværende vurdering ikke er ensbetydende med en vurdering af alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Sanktion:

- Påtale for overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 4, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Der pålægges et gebyr på 6.000 kr., for at anke en afgørelse truffet af Granskningsmandspanelet, jf. Sanktions- og gebyrregulativets § 7, stk. 8.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Nuzah Yasmin Ahmad
Juridisk granskningsmand